

REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE	GENERALE DELLO	SPETTACOLO		
	Name and Address of the Owner o		50	
	•			milesdia

Political delication of the second se							
							til .
TITOLO:	PASSERELLA					Til modia	
	}	dichiarato	28		Produzione:	Italiana	Filmedia
Metraggio		accertato					
		gs was an open and a sec-					
				Descrizione	dei sogge	tto	

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la propaganda politica del P.C.I.

- 1) Un'automobile si ferma davanti ad un grande cartello raffigurante L. 100.000
- 2) Scende dall'automobile un giovane signore che entra nelle L. 100.000 che si aprono a sipario
- 3) Si dirige verso una enorme vasca piena di monete, con aria interessata si avvicina salendo un trampolino laterale
- 4) Nell'atto di tuffarsi alcuni personaggi spingono la vasca lasciando cadere l'avido giovane a terra
- 5) Finale pubblicitario con lo stemma P.C.I. e scritta "CITTA' DOVE VIVERE MEGLIO".

		هٔ اِسْدُنِ الله منظوم من الماد
dell	Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 8 APR. 1985 la legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:	a termine
f. }	- di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di tuire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi dine senza autorizzazione dei Ministero.	non sosti- modo, l'or-
2.}	Visio 5 All Lavisiation	Californi treve es hé là farem sus f e baségi.
Ron	ns. II 2 3 APR 1985 (Constitution de George La La Miles de George La	NISTRO

F to FARAGUTI