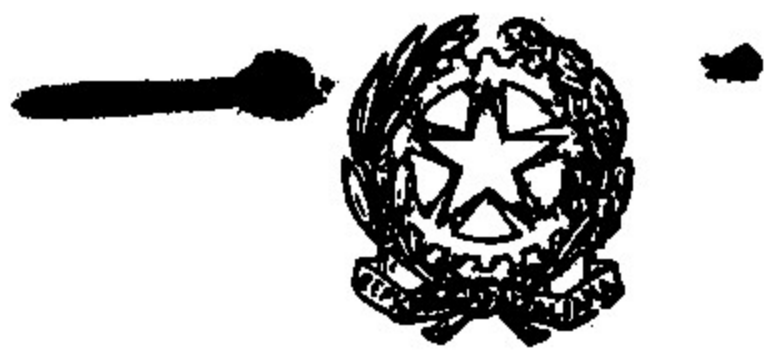


N. 73224



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: CIOCOVELLA

PAUL CASALINI

Metraggio } ^{di chiarato} 14 _{accertato}

Produzione: Italiana -

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario a colori che reclamizza merenda per bambini.

TRAMA

Scene di bambini che giocano in situazioni diverse. In p.p. la confezione del prodotto, Ciocovella della Ditta Wander. Altre scene di bambini che degustano il prodotto reclamizzato, il tutto accompagnato da una filastrocca che decanta le qualità della Ciocovella. Finale, ripropone in p.p. la confezione e sotto la scritta: La merenda che da forza.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA



Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 13 MAR 1979 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

30 MAR 1979



direttore del cinema
C. Semaloni
dott. Rosa Alba de Giarola

[Handwritten signature]

IL MINISTRO

SGARLATA