

N.  
73019 -



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: CAMPAGNA DEL LATTE "IL MERCATO"

FILM 77

Metraggio } <sup>disciarato</sup>  
              } <sup>accertato</sup> 29 -

Produzione: Italiana -

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

In p.p. il marchio e il titolo: Latte conoscerlo per berlo.  
In diverse scene, la prima familiare, la seconda in un mercato all'aperto, lo speaker ci ricorda delle proprietà e della genuinità del latte.  
Finale, in p.p. un bicchiere, nel quale viene versato latte, la scritta: Proviamo a bere un bicchiere di latte, quindi il marchio.

DIREZIONE GENERALE  
PER IL CINEMA



Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **27 GEN 1979** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero

2°) .....



Visto per copia conforme  
Il Primo Dirigente

direttore della Divisione Revisione  
Cinematografica e Teatrale  
dott.ssa Rosa Anna de Gasparis

Roma, li **29 GEN 1979**

IL MINISTRO  
F. lo SGARLATA