REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

-		-		^	
0.000	11	O	и	1)	•
	1 1	$\mathbf{\mathcal{C}}$	-	V	•

SEMPRE VIVA

Metraggio

dichiarato

20

Produzione: Italiana —

Studio G.P. Mac-

entelli.

accertato

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortonetraggio pubblicitario che reclamizza le ceramiche S. Agostino.

- 1) Giocatori di Hockey che effettuano una finta partita su un campo il cui pavimento è formato di Pkastrelle di ceramica
- 2) Al momento del tiro del disco in porta appare il marchio Ceramica Sant'Agostino e la scritta "Sempre Viva"
- 3) Finale pubblicitario che reclamizza il prodotto.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il -3 010.1975 a ter della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:	mine
1°) - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non stuire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, dine senza autorizzazione del Ministero.	sosti- l'or-
2°) - Visto per copia conforme Il Primo Dirigente direttore della Divisiona Revisiona Cinematografica a Featrala	
Roma, li 1975 IL MINISTRO Fito Dick	