

N. 66989



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: PROMOZIONE VERO CUIO

Metraggio { dichiarato ..... 25 ..... Produzione: Italiana — Crabb Film s.r.l.  
 { accertato .....

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il Vero Cuoio.

- 1) Un marchio viene arroventato su un mucchio di brace ardente
- 2) Riconosciamo il marchio "Vero Cuoio" che va ad imprimere la scritta sulla suola di una scarpa
- 3) Una giovane coppia con un bambino corre su un prato
- 4) Finale pubblicitario con primo piano delle soles delle scarpe e marchio "VERO CUIO".

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA

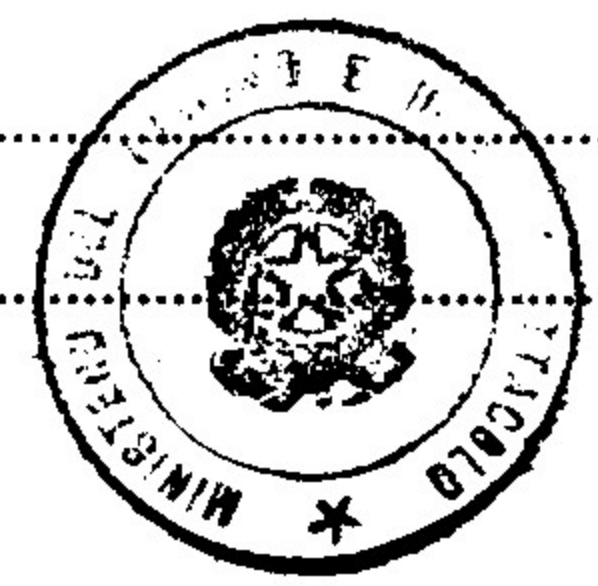


Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **2 SET. 1975** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1') - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2') - .....  
.....  
.....

Roma, li **31 AGO. 1976**



Viso per copie conforme  
 Il Primo Dirigente  
 direttore delle Divisioni Revisione  
 Cinematografica e Teatrale  
 di Antonio Calabria

IL MINISTRO  
**Edo DRAGO**