



66599

REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: IL SUPERMERCATO G.S. N. 2
 Misure: { dichiarato 14
 accertato 14

Produzione: Italiana — Studi Pubblicità Associati

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che recensisce i Supermercati G.S.

- 1) Visione esterna del supermercato
- 2) Una donna sta facendo le provviste all'interno quando una freccia passa vicino ad essa e va a fermarsi di fronte ad alcuni prodotti
- 3) La donna stupita afferra i prodotti così sottolineati e li ripone nel carrello
- 4) Finale pubblicitario che recensisce i Supermercati G.S.

SERIA MINICA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il _____ a termine
 della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

- 1*) - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2*) -



Visto per copia conforme
 Il Primo Dirigente
 direttore della Divisione Revisione
 Cinematografica e Teatrale
 dr. Antonio Calabria

Roma, il 24 GIU. 1975

IL MINISTRO

F.to DRACU