



65150

REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: SMARTIES

Cinemac 2 TV

Metraggio { dichiarato 19
accertato

Produzione: Italiana -

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza i bottoncini di cioccolata della Ditta Rowntree Mackintosh

- 1) Bambini che corrono verso una confezione di cioccolatini SMARTIES
- 2) A cartoni animati, una talpa butta fuori dal suo buco tanti SMARTIES il cui mucchio si trasforma in una tartaruga
- 3) Gli SMARTIES cadono in bocca ad un impotamo poi il marchio dei cioccolatini si trasforma in elicottero che lancia gli SMARTIES
- 4) Finale pubblicitario con la presentazione del prodotto.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 5 OTT. 1974 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li



Visto per copia conforme
Il Primo Dirigente
della Divisione Revisione
Cinematografica e Teatrale
dr. Antonio Calabria

IL MINISTRO

Fto FRACASSI