

N
64380



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: WEEK-END - A BASE DI CERE E SILICONE

Metraggio { dichiarato 22
accertato 22

Produzione: Italiana —

Studio Kappa

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il lucidante per auto della ditta Johnson Wax .

- 1) Un signore accaldato e affaticato sta lavando la sua auto
- 2) Un giovane signore esce di casa fischiettando con in mano un secchio, una spugna e la confezione del lucidante Week-end
- 3) Il giovane applica il prodotto che pulisce e dà brillantezza all'auto
- 4) Il primo signore si accorge che l'altro finisce di lavare la sua auto in pochissimo tempo
- 5) Il giovane mostra la confezione del prodotto
- 6) Finale pubblicitario con la presentazione del prodotto e scritta.

SENZA MUSICA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **23 APR. 1974** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) -

Visto per copia conforme

Il Primo Dirigente
della Divisione Revisione
Cinematografica e Teatrale
dr. Antonio Calabrese

Roma, li

2 MAG. 1974



IL MINISTRO

F.to FRACASSI