

N. 609661



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: PALLAVOLO

Metraggio { dichiarato 28
accertato 28

Produzione: Produzione Montagnana

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza l'Amaro China Martini.

- 1) Si sta disputando una finale tra due squadre femminili
- 2) L'allegnatore è sottopressione; deve far rimontare alla sua squadra uno svantaggio iniziale
- 3) Ordina dei cambiamenti; adotta una nuova tattica; ecco un canestro, un secondo canestro: ce l'ha fatta - la squadra ha vinto
- 4) Ora può rilassarsi e bersi una China Martini
- 5) Finale pubblicitario con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **12 SET. 1972** della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

a termine

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li **18 SET. 1972**

~~PER COPIA CONFORME~~
IL DIR. DIVISIONE
(Dott. Antonio D'Orazio)

IL MINISTRO
F.to SPERANZA