

No. 59818



31+1

REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:

G A P

Metraggio { dichiarato
scertato 8

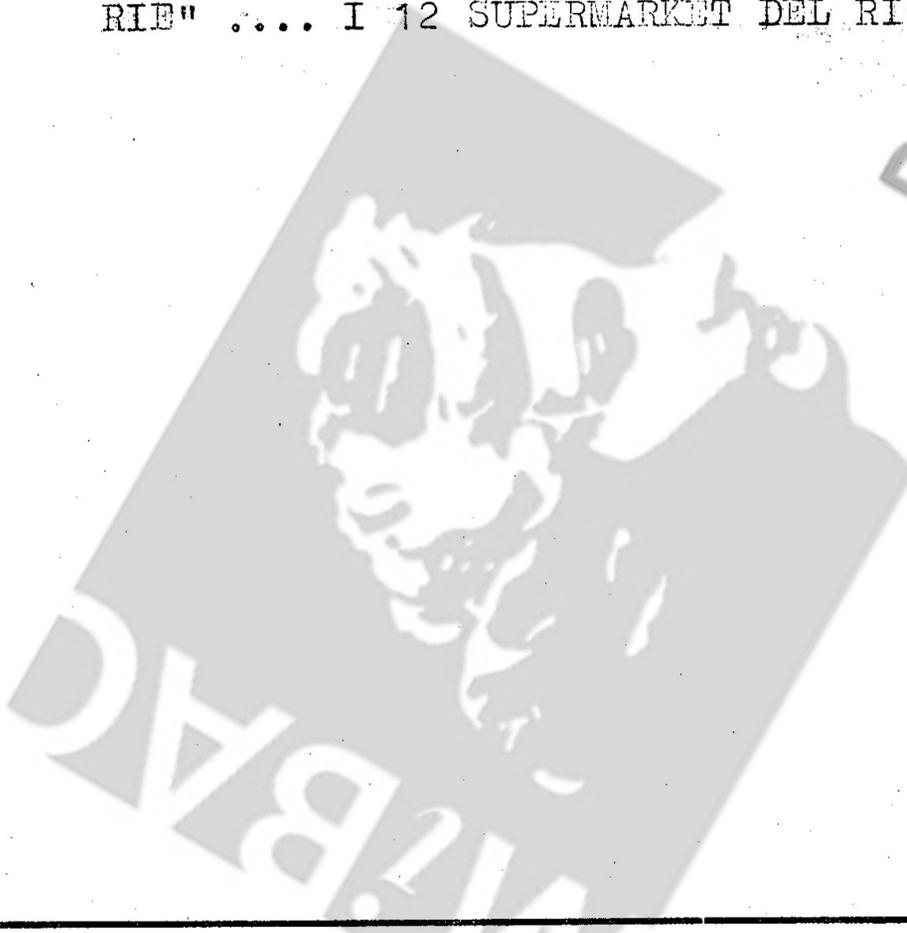
Produzione: Studio Ink

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la catena di negozi della ditta Ferrario.

- 1) Da una città esce la parola GAP che vola sopra un paesaggio vario lasciando una scia nel cielo
2) Alla fine delle evoluzioni si ferma e appaiono le scritte: "CONFEZIONI, MAGLIERIA, ABBIGLIAMENTO, GIOCATTOLE, TELE-RIE" I 12 SUPERMARKET DEL RISPARMIO.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA



19 FEB. 1972

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) -----

Roma, li 25 FEB. 1972

PER COPIA CONFORME IL DIRETTORE DI DIVISIONE (Dott. Antonio D'Orazio)

IL MINISTRO

F.lli Scaglia