

N. 55486



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: A R R O W M I N T

Metraggio { *dichiarato*
accertato 8

Marca: Prod. Cinetelevisive

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta
WRIGLEY'S

TRAMA

In primo piano il marchio.

Un uomo entra in un bar e prende una confezione
ARROWMINT da un espositore, apre la confezione
e mangia il prodotto.

Finale con il marchio.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



5 FEB. 1970

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

PER COPIA CONFORME
IL DIRETTORE DIVISIONE
(Dott. Antonio Grazio)

IL MINISTRO

Eto EVANGELISTI