

N. ....

51951



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: " OMEGA n. 2 "

Metraggio	{	dichiarato	29
		accertato	29

Produzione: Studio Piccardo

## DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza gli orologi OMEGA.

- 1) Inquadrature di un negozio Omega con clienti che entrano, ricevono le informazioni sugli orologi e sull'assistenza tecnica, acquistano un orologio
- 2) Alle precedenti inquadrature si alternano 5 lettere luminose che formano la parola OMEGA
- 3) I clienti escono dal negozio dopo aver avuto le informazioni desiderate
- 4) Ginale con la scritta OMEGA.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **4 LUG. 1968** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) .....

PER COPIA CONFORME

IL REGGENTE LA DIVISIONE  
(Dr. Antonio D'Orazio)

Roma, **4 LUG. 1968**

IL MINISTRO

F.to MAGRI