

N. 51692



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

PEPSI & MIRINDA n° 1

TITOLO:

Prod. Cinetelevisive

Metraggio {  
dichiarato .....  
accertato 1 1 ■

Marca:

## DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta  
PEPSI COLA.

### TRAMA

Visione squadra ciclisti

- " stappo della bottiglia
- " tappo concorso Pepsi Cola e  
visione dei premi in palio
- " bottiglie Pepsi e Mirinda

28 MAG. 1968

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il ..... a termine  
della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'os-  
servazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sosti-  
tuire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine  
senza autorizzazione del Ministero.

2°) .....

PER COPIA CONFORME

IL RISPETTANTE LA DIVISIONE

(Dott. Antonio D'Orazio)

Roma, li .....

28 MAG. 1968

IL MINISTRO

F.to SARTI