

N° 51453



MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO
DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: GIUOCHI DI PERSUASIONE

Metraggio { dichiarato 593
accertato

Marca: Ing.C.Olivetti e C.s.p.a.

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Il documentario illustra la storia del manifesto pubblicitario da Toulouse Lautrec a l'italiano Cappiello ai tempi attuali.

=====

Regia= Massimo Mida
Organizzazione= Ugo De Lucia
Direttore della fotografia=Giulio Gianini
Musica= Egisto Macchi

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di NULLA OSTA concesso il 23 APR. 1968 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2)

Roma, 24 APR. 1968

PER COPIA CONFORME

IL REGGENTE LA DIVISIONE
(Dott. Antonio D. Orazio)

IL MINISTRO

F.to SARTI