

N. 48070



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: WEST N° 2

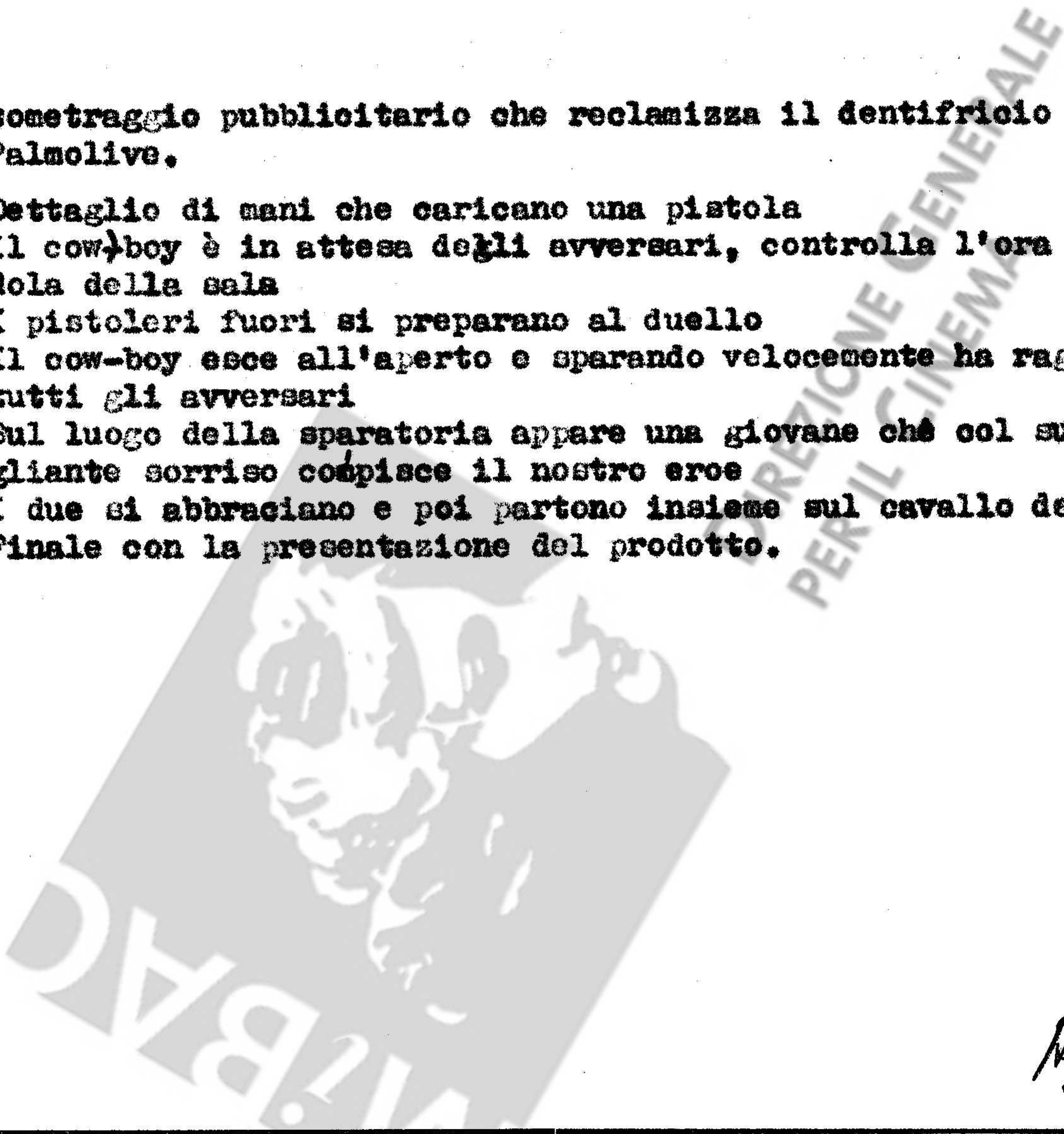
Metraggio { dichiarato 330
accertato

Produzione: Augusto Ciuffini

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il dentifricio della ditta Palmolive.

- 1) Dettaglio di mani che caricano una pistola
- 2) Il cowboy è in attesa degli avversari, controlla l'ora alla pendola della sala
- 3) I pistoleri fuori si preparano al duello
- 4) Il cow-boy esce all'aperto e sparando velocemente ha ragione di tutti gli avversari
- 5) Sul luogo della sparatoria appare una giovane che col suo smagliante sorriso compiace il nostro eroe
- 6) I due si abbracciano e poi partono insieme sul cavallo dell'eroe
- 7) Finale con la presentazione del prodotto.



RM

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **29 OTT. 1966** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li **14 NOV. 1966**

P. C. O.
II. DIRETTORE DELLA DIVISIONE

[Signature]

IL MINISTRO

F.to SARTI