

N. 48067



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: COINTREAU N. 2

Metraggio { dichiarato 20
 { accertato 20

Produzione: Vision Film

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che recalmazza il liquore Cointreau.

- 1) Primo piano di una pistola che prende di mira due sagome in lontananza di un uomo e di una donna
- 2) Dettaglio di una mano che afferra un bicchiere di Cointreau
- 3) La pistola spara e si segue la traiettoria del proiettile
- 4) In campo ravvicinato l'uomo e la signora che vanno incontro l'uno all'altra
- 5) Dettaglio del proiettile in corsa
- 6) L'uomo si china a baciare la mano della signora
- 7) Dettaglio del proiettile che si trasforma in una bottiglia di Cointreau
- 8) Finale con la presentazione del prodotto.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **29 OTT. 1966** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

14 NOV. 1966

P. S. G.
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO
F.to SARTI