

N. 47991



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: **MILLO (CALCIO)**

Metraggio { dichiarato 27
 accerato 27

Produzione: **La Consta, S.A.**
NEUILLY/S/SEINE

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamazza il cacao solubile MILLO della ditta Nestlé.

- 1) Partita di calcio tra due giovani squadre
- 2) Sul campo appare la parola Milla
- 3) Il portiere tra una parata e l'altra compone con i suoi atteggiamenti le lettere della parola MILLO
- 4) Alcuni giocatori presentano la confezione del prodotto
- 5) I giocatori bevono con piacere la dolce bevanda
- 6) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



ML

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **21 OTT. 1966** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1º) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2º)

Roma, li **25 OTT. 1966** **P. C. C.**
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

[Signature]

IL MINISTRO
f.to SARTI