



MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

 		25	
П	\cap	I C	١.
 	V	LA.	1.

AUTUNNO

Studio Rossi

	dichiarato
Metraggio	accertato A

Marca:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta LA RINASCENTE - UPIM.

TRAMA

Due ragazze vanno alla UPIM ad acquistare un abito, quì incrociano una bambina con la madre, che scelgono un cappellino. Tornata a casa, la bambina mostra al padre il cappellino nuovo. Il padre, con la carta del sacchetto UPIM costruisce un aeroplano e lo fa volare. L'aeroplano va a cadere davanti ad un palazzo in costruzione, dove sono in esplorazione una coppia di fidanzatini. Piove. Dalla UPIM escono i due fidanzatini con un nuovo impermeabile.

Davanti ad un grande cartellone UPIM, bambini che giocano.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti di autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alternarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

IL MINISTRO

Arti Grafiche E. Cossidente - Roma, 9-1966 - 10.000
Via Tagliamento, 57 - Tel. 865.778

fito SARTI