MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: Metraggio	CRACKERS DORIA dichiarato 25 accertato	Produzione:	Union-P.G.
•	25 3		

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza i crackers Doria.

- 1) Presentazione dei Crackers Doria e scritte che reclamizzano i crackers
- 2) Tavola imbandita per il pranzo e la prima colazione con in evidenza crackers Doria
- 3) Bimbo che afferra da un pacchetto i crackers Doria
- 4) Dettaglio di una giovane che porta alla bocca un crackers Doria
- 5) Cestino ripieno di Crackers Doria
- 6) Spighe di grano con crackers Doria in sovraimpressione
- 7) Dettaglio di altro giovane che si porta alla bocca un cracker Doria
- 8) Presentazione dei Salatini Doria
- 9) Finale con la presentazione dei prodotti Doria e marchio di fabbrica della casa.

Si rilascia il presente duplicato di della legge 21 aprile 1962, n. 161, e	nulla osta concesso il 1 1 1 T sotto l'osservanza delle seguenti pre	. 1966 a termine scrizioni:
1º) di non modificare in guisa alcuna quadri e le scene relative, di non autorizzazione del Ministero.	il titolo, i sottotitoli e le scritture d aggiungerne altri e di non alterarne	
2°)		
-301C.1966 Roma, li	IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE	IL MINISTRO F.to SARTI