

N.

47724



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

"ORO PILLA (caccia)"

TITOLO:

30

G.T.M.

Metraggio

dichiarato
accertato

30

Produzione:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il Brandy ORO PILLA.

- 1) Un cacciatore in cerca di selvaggina in un bosco
- 2) Dopo la caccia, rientrato a casa, beve volentieri in compagnia della moglie, un brandy Oro Pilla
- 3) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



AM

23 SET. 1966

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il
della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

a termine

1º) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2º)

P. C. C.
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

Roma, li 3 OTT. 1966

IL MINISTRO
F.to SARTI