

N. ....

47724



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

"ORO PILLA (caccia)"

TITOLO:

30

G.T.M.

Metraggio { *dichiarato* 30  
*accertato* 30

Produzione: .....

---

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

---

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il Brandy ORO PILLA.

- 1) Un cacciatore in cerca di selvaggina in un bosco
- 2) Dopo la caccia, rientrato a casa, beve volentieri in compagnia della moglie, un brandy Oro Pilla
- 3) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE  
PER IL CINEMA



*AM*

23 SET. 1966

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il ..... a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1<sup>o</sup>) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2<sup>o</sup>) .....

P. C. C.  
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

Roma, li 3 OTT. 1966

IL MINISTRO  
F.to SARTI