

N. 47723



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

"ORO PILLA (Polo)"

TITOLO:

30

G.T.M.

Metraggio

dichiarato

accertato

30

Produzione:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il Brandy ORO PILLA.

- 1) In un campo di "polo" alcuni giocatori stanno disputando un incontro
- 2) Presentazione di una bottiglia di Oro Pilla
- 3) Dopo l'incontro, al bar del campo di polo, una coppia brinda col Brandy Oro Pilla
- 4) Uomini e donne bevono con piacere il delizioso Brandy
- 5) Finale con la presentazione del prodotto.

23 SET. 1966

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il
della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

a termine

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

1 OTT. 1966

P. C. C.
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO

f.to SARTI