

N. 477221



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: "ORO PILLA (scherma)"

Metraggio { dichiarato 30
scertato

Produzione: G.T.M.

30

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il brandy ORO PILLA.

- 1) Due schermatori si affrontano in un incontro di scherma
- 2) Dopo l'incontro si recano al bar del circolo e bevono volentieri un Brandy Oro Pilla
- 3) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA



AS

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 23 SET. 1966 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li 1 OTT. 1966

P. E. C.
DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO
f.to SARTI