

N.

46973



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:

PIERCE SWISS

Metraggio

 { dichiarato
 accertato

80

Produzione:

Coset Film

 DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza gli orologi Pierce della ditta Casa del Cinturino.

- 1) Presentazione di alcuni tipi di orologi Pierce da uomo e da donna
- 2) Illustrazione delle varie fasi di lavorazione, montaggio, controllo e relativi collaudi degli orologi Pierce
- 3) Ernesto Calindri premia alcuni artisti del teatro e del cinema con orologi Pierce
- 4) Panoramica e primi piani della vasta gamma degli orologi
- 5) Breve sequenza di un signore, piuttosto frettoloso, che sale in auto e si reca alla stazione ferroviaria, ma perde il treno perchè il suo orologio che non è un Pierce ritarda
- 6) Finale pubblicitario col marchio della ditta.

 Rth

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **29 APR. 1966**

a termine

della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

3 MAG 1966

Roma, li

 SUC. C.
 IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO

f.to SARTI