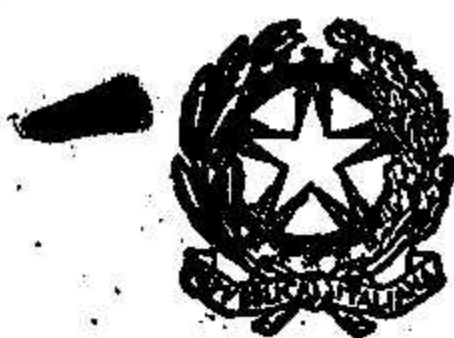


N. 46690



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:

CAPPY

Metraggio { dichiarato
 { accertato 27 27

Produzione: ERREFILM

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza l'aranciata CAPPY.

- 1) Primo piano di aranci bellissimi
- 2) Un arancio viene tagliato, spremuto, versato in un bicchiere con acqua e zucchero
- 3) Primo piano di una bottiglietta di arance in bottiglia Cappy, la stessa casa che fa la Coca Cola
- 4) Primo piano dell'etichetta Cappy
- 5) Finale pubblicitario con la presentazione del prodotto e scritta CAPPY.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA



RM

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **21 MAR. 1966** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li **26 MAR. 1966**

P. C. C.
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO

f.to SARTI