

N.

42553



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

BON AMI (N. 2)

TITOLO:

30

Massimo Saraceni

Metraggio { dichiarato
accertato 30

Produzione:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la pasta dentifricia BON AMI della Squibb, e gli spazzolini da denti Squibb.

- 1) Prendendo lo spunto dalla scoperta di Newton secondo la quale tanti colori in movimento creano il bianco, si aggancia la presentazione degli spazzolini Bon AMI venduti in dodici colori diversi e che a loro volta rendono i denti bianchi
- 2) Finale con la presentazione del prodotto e marchio di fabbrica

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **27 MAR. 1964**

a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li **1 APR 1964**

P. C. C.
(Dn. C. 43 Tomasi)

IL MINISTRO

f.to Micara