

REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITO	\wedge

NOVO LIEBIG N. 1 "

TITOLO:	74				
Metraggio	dichiarato	20	84 75	Produzione:	Film Iris
*		DESCRIZIONE	DEL	SOGGETTO	

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza i dadi per brodo Liebig.

- 1) Signora che prepara un'ottima minestra con i dadi Novo Liebig
- 2) La signora assaggia soddisfatta la minestra e la porta in tavola fumante
- 3) Finale con la presentazione del prodotto.

Si rilascia della legge 21	il presente duplicato di nu 1 aprile 1962, n. 161, e sott	lla osta concesso il o l'osservanza delle seg	4 (TT 1965) guenti prescrizioni:	a lermine
quadri e l	odificare in guisa alcuna il le scene relative, di non ag zione del Ministero.			
Roma, li	100TT 1963	(Dr. C. C. T.	14	ISTRO mbardi