

37434



MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO
DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:

NIGHT CLUB

Metraggio

dichiarato

20

Marca:

Tivucine

accertato

20

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il Shampoo della ditta Palmolive.

- 1) Primo piano di ragazza che dimostra come agitando la testa i capelli non si spettinano grazie allo Shampoo Palmolive
- 2) Presentazione del prodotto e ragazza che si fa lo shampoo
- 3) Di sera, al braccio del suo cavaliere si reca a ballare con una capigliatura perfetta
- 4) Finale con la presentazione del prodotto.

Si rilascia il presente NULLA OSTA quale duplicato del nulla osta concesso il 28 APR. 1962 a termine dell'art. 14 della L. 16-5-1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24-9-1923, n. 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2)

Roma,

4 MAG 1962

P. G. de Tomasi
Dr. G. de Tomasi

IL MINISTRO

F.to LOMBARDI