

N.

37069



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:

Metraggio { dichiarato 40
accettato CINBLAMPO N° 56 - CHARMS ALEMAGNA

Marca:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

40

GENERAL FILM

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta ALEMAGNA.

T R A M A

In un incontro d'amore, per rendere più dolce ogni istante ci vogliono le caramelle CHARMS.

Una comitiva di giovani, per organizzare una festa all'aperto, oltre il sole, i prati e l'allegria e un buon pranzo, ci vogliono le CHARMS.

Al cinema per gustare un buon film, ci vuole un buon posto, una bella compagnia e le caramelle CHARMS.

Per il nostro tempo dinamico carico di mille situazioni diverse, d'incontri e di scontri, ci vuole anche la caramella del nostro tempo: le CHARMS.

Presentazione di una vasta gamma di caramelle CHARMS e didascalie pubblicitarie.

Si rilascia il presente nulla-osta, quale duplicato del nulla-osta, concesso il 21 MAR. 1962 a termini dell'art. 14 della Legge 16 maggio 1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24 settembre 1923 N. 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

P. G. G.
(Dr. G. de Tomasi)

Roma, li

22 MAR. 1962

IL MINISTRO

F.to Lombardi