

31811



MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO
DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

L O N D R A

TITOLO : 40

Metraggio { *dichiarato* Kruse
accertato 40 Marca :

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario a colori che reclamizza le sigarette con filtro STUYVESANT.

- 1) Vedute diurne e notturne di Londra
- 2) Vedute diurne e notturne di Bruxelles
- 3) Vedute diurne e notturne di Amburgo
- 4) Vedute diurne e notturne di Milano
- 5) Finale con la presentazione di un pacchetto di sigarette Stuyvesant.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



29 APR. 1960

Si rilascia il presente NULLA OSTA quale duplicato del nulla osta concesso il a termine dell'art. 14 della L. 16-5-1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24-9-1923, n. 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2)

Roma, - 4 MAG. 1960

p. e. a.
(D. G. di Comari)

IL MINISTRO
E.to MAGRI