MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO	· TECNICA DELL'ISOLAM	ENTO .	
Metraggio	dichiarato 370 a 16 mm/ accertato * 370	Marca:	Balzaretti Modigliani
	DESCRIZIONE	DEL SOGGET	TO

Cortometraggio pubblicitario a colori che reclamizza i materiali isolanti, antitermici ed antiacustici, della ditta Balzaretti e

1) Vedute generali della città di Milano

Modigliani di Milano.

2) Presentazione di alcune moderne costruzioni; la gente che le abita é soggetta alla molestia dei rumori

3) Presentazione dei materiali speciali occorrenti per l'isolamento termico dei sottotetti ed acustico per i solai intermedi e le pareti divisorie

4) Messa in opera dei materiali FLE, costituito da lana di vetro. e ROTISOL, costituito da pannelli di lana di vetro

5) Finale con la dimostrazione dei vantaggi conseguiti con l'applicazione, nelle moderne costruzioni, dei materiali della ditta Balzaretti Modigliani.

a termine dell'art. 14 della L. 16-5-1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24-9-1923, n. 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

IL MINISTRO

F.to MAGRI