

N.

28417



REPUBBLICA ITALIANA

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
(SERVIZI DELLO SPETTACOLO)

TITOLO: I GIOCHI OLIMPICI DI MELBOURNE

Metraggio { dichiarato 257 a 16mm/
accertato 257

Marca: Coca Cola

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario della ditta Coca Cola che attraverso la rappresentazione dei giochi olimpici di Melbourne reclamizza i suoi prodotti.

- 1) Presentazione degli episodi salienti della 16^o Olimpiade dei tempi moderni che ha avuto luogo a Melbourne nel 1956 e che per la prima volta ha portato la competizione olimpica a sud dell'equatore
- didascalia iniziale -
- 2) Presentazione del grande stadio di Melbourne della immensa folla che lo gremisce in occasione dell'apertura dei giochi
- 3) La cerimonia dell'apertura dei giochi olimpici alla presenza del Paese ospitante
- 4) Entra nello stadio l'atleta che porta la fiaccola di Olimpia
- 5) Viene accesa la fiamma olimpica dello stadio di Melbourne
- 6) Gli atleti di tutto il mondo sfilano in parata
- 7) Vengono poi presentate le diverse gare, a cominciare dalla corsa piana, ad ostacoli e la staffetta
- 8) I vincitori delle varie gare vengono di volta in volta premiati
- 9) Finale con la cerimonia di chiusura dei giochi olimpici del 1956 a Melbourne in Australia.

ininfiammabili.

Si rilascia il presente nulla-osta, quale duplicato del nulla-osta, concesso il 3 GEN. 1957 a termini dell'art. 14 della Legge 16 maggio 1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24 settembre 1923 N. 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

Roma, li

25 OTT. 1963

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO