N. 28 39 1 - 6

REPUBBLICA ITALIANA

## MINISTERO del TURISMO e dello SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

THOUGH TO BE SEEN OF THE SECOND OF THE SECON

Metraggio	dichiarato	
	accertato	

Marca:

DERUI FILM

5.000 - 10 - *1959* 

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamiszante i prodotti della Ditta POZZOLIMI & PALMARINI.

Prendendo spunto di una scena ambientata in una piscina californiana e da un'altra ambientata in Giappene, lo Speaker spiega come eggi la via acrea più ardita, per unire l'Europa a quelle regioni passi sul Pelo Nord. Ciò è reso possibile dai moderni strumenti di precisione. La compagnia acrea che effettua il velo ha dotate i suoi piloti dei precisionimi orologi POLEBOUTER dell'Universal. Presentazione sotto diversi punti dello parti tecniche degli orologi.

20)

Roma, li -4 U.C. 1959

INISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO DIREZIONE GEN. SPETTACOLO

#F WHITE TAX

(Dr. G. De Tomany The Tomans of the Tomans o

Tip. Terenzi - 4 Fontane, 25 - Tel. 461.568

F.to Ariosto

Si rilascia il presente nulla - osta, quale duplicato del nulla - osta, concesso il 3 1953 a termini dell'art. 14 della Legge 16 maggio 1947, N. 379 e del regolamento annesso al R.D.L. 24 settembre 1923 N 3287 salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

<sup>1°)</sup> di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.