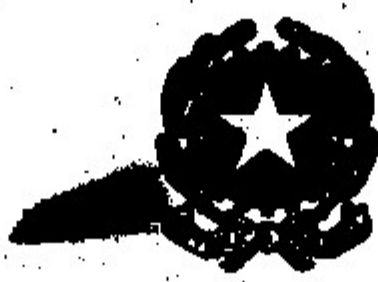


22022



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
SERVIZI DELLO SPETTACOLO

TITOLO: NUOVA HOLLYWOOD

Metraggio { dichiarato 50
accertato 48

Marca: Max Factor italiana

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la crema per il ritocco fluido HI-FI della ditta Max Factor.

- 1) Presentazione di una macchina per incisione di dischi
- 2) Stessa scena con una macchina di vecchio sistema
- 3) Primo piano di una ragazza truccata col vecchio sistema
- 4) Stessa ragazza truccata con il ritocco fluido HI-FI
- 5) Coppia in un salotto-assiste ad una trasmissione televisiva
- 6) Primo piano di una bottiglietta di HI-FI
- 7) Ragazza davanti allo specchio che si trucca col ritocco HI-FI
- 8) Stessa ragazza nelle varie ore della giornata: in piscina, al ballo, in casa, truccata con HI-FI
- 9) Presentazione del prodotto HI-FI e del rossetto fluido rosso
- 10) Finale con la coppia già presentata che balla.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA

Si rilascia il presente nulla-osta, a norma dell'art. 10 del regolamento 24 settembre 1923 n. 3287, quale duplicato del nulla-osta, concesso 25 OTT. 1956 sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1. di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2)

ROMA 11

11 SET. 1956

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

STAMPATI PER LA CINEMATOGRAFIA
ROMA - VIA CERNIAIA, 1 - G ORVO

F.to Brusasca