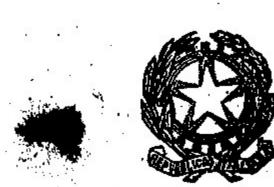
di Protocollo



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

SERVIZI DELLO SPETTACOLO

TITOLO: PUREZZA SIMBOLO

MARCA

Metraggio

dichiarato

Adriatica Film

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta LUX TOILET

TRAMA

Attraverso presentazione di cose, fiori, animali bianchi, si dimostra che il bianco "simbolo di purezza" quindi LUX sapone bianco è puro. Finale pubblicitario.

SCENE

- I) Tavolozza con vari colori
- 2) Rappresentazioni sensibili al bianco
- 3) Saponetta LUX
- 4) Foto stelle
- 5) Finale pubblicitario

Si rilascia il presente nulla-osta, a termine dell'art. 10 del regolamento 24 Settembre 1923, n 3287, quale duplicato del nulla-osta concesso 25 GEN 1956 sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1). di non modificare sotto guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

3 FE 8. 1956 J. J. L. Comments

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

Bella Stampa - Roma