



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
SERVIZI DELLO SPETTACOLO

TITOLO : SIMBOLO DI PUREZZA

MARCA

Metraggio { *dichiarato*
accertato

Adriatica Film

39

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della Ditta LUX TOILET

TRAMA

Attraverso presentazione di cose, fiori, animali bianchi, si dimostra che il bianco "simbolo di purezza" quindi LUX sapone bianco è puro. Finale pubblicitario.

SCENE

- 1) Tavolozza con vari colori
- 2) Rappresentazioni sensibili al bianco
- 3) Saponetta LUX
- 4) Foto stelle
- 5) Finale pubblicitario

ATT'

Si rilascia il presente nulla-osta, a termine dell'art. 10 del regolamento 24 Settembre 1923, n 3287, quale duplicato del nulla-osta concesso **25 GEN 1956** sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni :

1). di non modificare sotto guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2).

Roma, li

3 FEB 1956

(Dr. G. de Comand)

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

Bella Stampa - Roma

Ju

P.to Brusasca