

20175



PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
SERVIZI DELLO SPETTACOLO

TITOLO: PUGNO NELL'OCCHIO = EASTMANCOLOR = DOCUMENTARIO =

Metraggio { dichiarato metri 270
 { accertato 265

Marca: I C . V .
(Industrie Cinematografiche Vene)

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

REGIA: Aldo ROSSI.=

T R A M A:

E' la pubblicità. Aggressiva, prepotente, invadente. Ovunque c'è un uomo o una donna che cercano una direzione, un prodotto, un'ora di svago; la pubblicità si presenta sotto le forme più allettanti, più sconcertanti, più persuasive.=

Non solo oggi. Dalla fine del secolo scorso, sempre ha tambureggiato dai muri, dalle impalcature, con volantini, attraverso la radio, la sua volontà implacabile fino alla persecuzione.=

Gli accostamenti fra quella di oggi e quella di ieri forse fanno ridere, ma la funzione è unica: quella di soffocare il pover'uomo che ballonzola incerto nel suo procedere, è rimasto immutato.=

La pubblicità oggi decaduta nel gusto per assumere solo chiassosità cromatiche e sonore, ha avuto in altri tempi dei veri artisti quali, il Cheret, il Monier, il Lautrec, Hoeststein, Cappiello ecc., che le diedero una personalità ed uno spicco inarrivabile.=

Attraverso questi cartelloni, spesso anonimi, qualche volta con sigle nobili, il costume, l'usanza, la mentalità di epoche trascorse si riaffacciano alla mente, attraverso la manifestazione di esse, più ricettive, e di molti episodi più rappresentativi.=

F I N E

DOCUMENTARIO
COLORI
ATTI

Si rilascia il presente nulla-osta, a termine dell'art. 10 del regolamento 24 settembre 1923, n. 3287, quale duplicato del nulla-osta, concesso sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2) _____

Roma, 17 GEN 1956

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

P. c. c.
G. S. de' Comand
[Signature]

F.to Brusapor